



**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA
SECRETARIA NACIONAL DE JUSTIÇA
DEPARTAMENTO DE JUSTIÇA, CLASSIFICAÇÃO, TÍTULOS E QUALIFICAÇÃO**

RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO DE ATIVIDADES - 2012

ATIVIDADES

1) Apresentação

O espaço abaixo é destinado para a entidade apresentar de forma sucinta algumas características e especificidades do seu trabalho que considere relevante. Poderá ser destacado, por exemplo: perfil da entidade (suas motivações; sua história; missão; etc); caracterização da comunidade e do público alvo (demandas e necessidades ; características da área); justificativa para as ações realizadas; recursos da entidade para realizar suas atividades (infra-estrutura; recursos materiais; equipe profissional); forma de organização; etc.

Perfil Institucional

MISSÃO

Prestar serviços de referência em oftalmologia, reabilitação e qualificação profissional, ampliando o acesso à saúde ocular e a produção do conhecimento em sua área de atuação.

VISÃO

Promover a equidade do acesso à saúde ocular e a erradicação da cegueira evitável para a população da Bahia.

VALORES

Integridade
Eficiência
Confiança
Amorosidade

CENÁRIO

Há 6,5 milhões de pessoas deficientes visuais no Brasil (IBGE 2010). A Organização Mundial de Saúde informa que 80% desses casos é evitável. E o Conselho Brasileiro de Oftalmologia estima que 40% dos casos de cegueira no Brasil tem causa reversível, através da cirurgia de catarata.

HISTÓRIA

Em 25 de Julho de 1985 foi criada em Itabuna, Bahia, a Fundação Santa Luzia de Oftalmologia e Prevenção da Cegueira, oficialmente registrada em outubro de 1987 como pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, com o objetivo de promover a prevenção da cegueira.

Entre os anos de 1986 a 1988, a Fundação Santa Luzia iniciou suas atividades com a “Campanha Escolar da Boa Visão”, realizando avaliação oftalmológica de 22.632 crianças da rede escolar que resultou em 1.010 encaminhamentos e consultas.

Em outubro de 1987 criou-se o Banco de Olhos da Fundação Santa Luzia, que realizou em março de 1988 o primeiro transplante de córnea em Itabuna: o primeiro em uma cidade do interior do Norte e Nordeste do Brasil.

A Fundação prestou serviços à comunidade de Itabuna de diversas formas, realizando programas diários em rádio para levar a informação à população, realizou campanhas de Doação de Córnea, criação de Banco de Olhos (hoje desativado), Campanha de Prevenção do Glaucoma com ações de triagem em praças públicas, além de Promoção de Eventos Científicos, como Simpósio Internacional de Uveítes, em 1989 no centro de Ilhéus, além dos I e II Updates de Oftalmologia e Lazer em 90 e em 92, também em Ilhéus, no Hotel Canabrava. Essas ações trouxeram intercâmbio de informação em nível nacional e internacional, e ajudaram a elevar o conceito da oftalmologia regional, contribuindo para tornar Itabuna um dos grandes centros oftalmológicos do país.

Após o período de inatividade que durou 10 anos, em 2011 a Fundação Santa Luzia retomou suas atividades dando continuidade a ações educativas, com palestras na rede pública de escolas, com a capacitação e certificação de mais de 100 profissionais de saúde de 7 municípios e professores da rede municipal de ensino de Itabuna, e com triagens periódicas e atendimentos oftalmológicos implantando seu Programa “Saúde Ocular na Escola”.

Com seu novo nome, Fundação Regina Cunha - FURC, que homenageia o papel da mulher na sociedade, a Fundação também lança em 2011 a Cartilha de Atenção à Saúde Ocular, elaborada com método participativo inédito, trazendo ilustrações e conteúdos elaborados por estudantes do ensino médio, técnico e do Pré-vestibular comunitário Pré-Afro, na cidade de Itabuna - a partir de uma série de oficinas educativas (ver vídeo "Meninos e meninas dos olhos"). Atualmente a Cartilha já está na sua 3ª edição.

Em 2013 a FURC do Congresso capitaneado pelo Ministério Público da Bahia, que integrou

diversas instituições de interesse público para debater estratégias, propondo uma mesa redonda que debateu na manhã do dia 25 de outubro o tema “Acesso à saúde ocular e os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.

A FURC está associada ao movimento “Nós Podemos Bahia”, grupo de instituições engajadas na conquista dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, em nível nacional.

Em 2013 foi inaugurado o Centro de Reabilitação Visual *Brilhar*, com Equipe Multiprofissional composta por Oftalmologista Especializada, Fisioterapeuta, Psicóloga e Educadora Física. Atualmente o Centro Brilhar oferece 200 atendimentos por mês.

A Fundação Regina Cunha (FURC) atua há 29 anos na prevenção das doenças que provocam cegueira e deficiência visual. Trabalhando de forma pioneira e determinada, desenvolve estratégias de promoção de saúde ocular - sempre acreditando que a educação é a principal ferramenta.

Iniciando sua atuação no sul da Bahia, a FURC tem o objetivo de tornar esta região referência em equidade do acesso à saúde ocular e em participação social das pessoas com deficiência, através da assistência de referência, prevenção, recuperação, habilitação e reabilitação - incluída na sua estratégia, a formação dos profissionais necessários para suprir a reconhecida demanda populacional nesse território.



Hilton Rocha, criação do Bco. de Olhos

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

- ANO 2012 –

SUMARIO
Apresentação

1º Curso de Saude Ocular
Palestras sobre Dia Mundial da Visão – OMS
Exposição Saude Ocular e prevenção: ilustrando a cartilha
Lançamento de Cartilha

1º CURSO DE INTRODUÇÃO À SAUDE OCULAR

12-23 de setembro

2 semanas de palestras

Carga horaria

Palestrantes

Publico-alvo







**PALESTRAS ABERTAS NAS ESCOLAS PÚBLICAS ESTADUAIS DE ITABUNA
10-14 de outubro**

ALCANCE: 12 ESCOLAS, CERCA DE 800 ESTUDANTES.

Comemorando o Dia Mundial da Visão - World Sight Day - WSD 2011.

Palestra prevenção e sensibilização, com a exibição do filme Catarata: um problema social (Ganhador do Prêmio de Melhor Filme Categoria Estágio Médico no I Trindade Film Festival 2009)





) EXPOSIÇÃO: VISITAS GUIADAS

Exposição com 30 ilustrações, fotografias do curso e páginas da Cartilha ampliadas, além de recursos interativos e de audiovisual, aberta ao público no Centro de Cultura Adonias Filho, de 15 a 27 de outubro. Os jovens expositores assumiram a tarefa de monitores.

- Nº. de visitantes: 339 pessoas
- Instituições visitantes: Colégio Divina Providência, Colégio Geórgia, CEEP, Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, Escola Presidente Médici, Colégio Pio XII, DayHORC, CIEE, CCAF, CES SISO, Carrossel, Anjinho, Colégio Gal. Osório, Polícia Militar-BA / CPRS, TU Itabuna, Grêmio Ação e Vida, Conselho do Idoso, CAP Grapiúna, Colégio AFI, Direc 7, Secretaria Municipal de Saúde, Escola Armando Freire, Radio Jornal, Colégio Maria de Lourdes, Pré-Afro Pré-vestibular, EXP Rio







Exposição "Ilustrando a cartilha: saúde ocular e prevenção"

CENTRO DE CULTURA - ITABUNA-BA - 19.10.2011



FUNDAÇÃO REGINA CUNHA
Oftalmologia e Prevenção da Cegueira.

Exposição "Ilustrando a cartilha: saúde ocular e prevenção"

CENTRO DE CULTURA - ITABUNA-BA - 20.10.2011



Exposição "Ilustrando a cartilha: saúde ocular e prevenção"

CENTRO DE CULTURA - ITABUNA-BA - 21.10.2011



Exposição "Ilustrando a cartilha: saúde ocular e prevenção"

CENTRO DE CULTURA - ITABUNA-BA - 21.10.2011



Exposição "Ilustrando a cartilha: saúde ocular e prevenção"

CENTRO DE CULTURA - ITABUNA-BA - 24.10.2011



Exposição "Ilustrando a cartilha: saúde ocular e prevenção"

CENTRO DE CULTURA - ITABUNA-BA - 25.10.2011




FUNDAÇÃO REGINA CUNHA
Oftalmologia e Prevenção da Cegueira.

LANÇAMENTO DA CARTILHA DE ATENÇÃO À SAÚDE OCULAR

Coquetel, onde a Fundação apresenta sua visão institucional à sociedade, ao lado de instituições parceiras e de sua equipe de voluntários. Com a presença de representantes do Conselho Administrativo da FURC, e com direito a pronunciamento das sras. Regina Cunha, Ive Cunha e de representantes das instituições apoiadoras e parceiras, em presença das famílias dos jovens ilustradores, do poder público, da imprensa local e da sociedade civil. Cartilha publicada em tiragem de 1000 exemplares, ISBN 978-85-87204-60. FURC, Salvador, 2011.









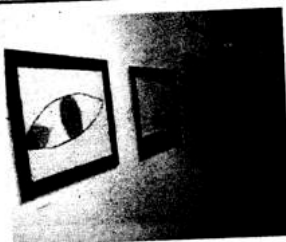






AQUINO NA SQUINA

>Por Ramiro Aquino >E-mail aquino05@uol.com.br



A Fundação Regina Cunha

(instituição ligada ao Day Horc) deu início esta semana à exposição sobre saúde ocular e prevenção (foto), com a exibição ampliada de cartilha sobre o tema. Ela ficará no Centro de Cultura Adonias Filho até o dia 27 de outubro, de 9 as 21h. A visita das escolas é indispensável. O lançamento oficial da cartilha será no dia 25, às 19 hs.

Newspaper note, published by *Diário Bahia*, in 25/11/2011,
Web site: < diariobahia.com.br >

A CARTILHA: PRESTAÇÃO DE CONTAS

ORÇAMENTO CARTILHA

	QT	Unit (R\$)	Custo (R\$)
Transporte (van com roteiro - 2 dias, 20 p)	40	8,00	1.300,00
Alimentação 20 pessoas	40	15,00	1.500,00
Material oficinas	kit	60,00	60,00
Hora/aula Oficina ilustração	30	50,00	1.500,00
Hora/ aula Palestra médica R\$ 50,00 h/aula	10	50,00	500,00
Projeto Gráfico e Diagramação R\$	1	1.000,00	1.600,00
Impressão 1000 exemplares	1000	2,84	2.840,00
Passagens aéreas SSA-IOA (ida e volta)	3	210,56	631,69
Passagens onibus e taxi			895,52
Refeições avulsas	9	15,09	135,8
Papelaria	diversos	diversos	244,35
Assistência de pesquisa	1	300,00	NULO
Camisetas	40	6,00	APOIO
Cartazes	300	1,25	240,00
PARCIAL			11.447,36

A CARTILHA: PRESTAÇÃO DE CONTAS

ORÇAMENTO EXPOSIÇÃO

	QT	Unit (R\$)	Custo (R\$)
Gráfica Via Mais (Exposição)	diversos	diversos	650,00
Vídeo	1	800,00	800,00
Coordenação e Registro (filmagem)	1	400,00	400,00
Passagens ônibus	2	91,00	182,00
Alimentação	10	15,00	150,00
Banner FURC	1	101,35	101,35
Remessa correio	1		
PARCIAL			2.283,35

A CARTILHA: PRESTAÇÃO DE CONTAS

ORÇAMENTO COQUETEL

	QT	Unit (R\$)	Custo (R\$)
Evento Coquetel de Lançamento	200 pessoas	42,45	8.489,80
Convites lançamento	600	1,00	600,00
Entrega	400	3,00	1.800,00
PARCIAL			9.089,80

A CARTILHA: PRESTAÇÃO DE CONTAS

Investimento

	QT	Unit (R\$)	Custo (R\$)
Cartilhas + Curso + Palestras			11.447,36
Exposição			2.283,35
Coquetel de Lançamento			9.089,80
Total			22.820,51

Indicadores: **PRESTAÇÃO DE CONTAS**

- ✓ Treinamento em Introd. à Saúde Ocular
 - ✓ 64% participação (Meta 25 x Real 16)
 - ✓ 99% presença (Meta 98%)
 - ✓ 100% Avaliação Ótimo (14/09 nota 4,8 * 23/09 nota 5,0 * escala 1-5)
- ✓ Visitações/dia:
 - ✓ Média: 31 visitas/dia
 - ✓ 380 visitantes
- ✓ Mídia espontânea:
 - ✓ Meta: atingir rádio, TV e mídia impressa
 - ✓ Real: Nota no *Diário Bahia* 21/10, Entrevista TV Itabuna 30 min / parceria com programa de rádio para futuras ações
- ✓ Meta de utilização das cartilhas:
 - ✓ N° 10 leitores por cartilha (10.000 leitores)

DEVELOPMENT OF WEBPAGE AND EDUCATIONAL VIDEO (10 MIN, BRA, 2011)

Desenvolvimento de blog < fundacaoreginacunha.wordpress.com > (disponível) e reserva de domínio ≤ furc.org.br > (migração planejada)

Nº de visitantes até 01/12/2011: **2.126 pessoas.**

The screenshot shows the website for Fundação Regina Cunha, Oftalmologia e Prevenção da Cegueira. The navigation menu includes: FURC, Institucional, Serviços, Programas, Projetos, Doações, Parceria, Voluntariado, Links úteis, Sala de imprensa, and Contato. The main header features a yellow sun logo and the organization's name. Below the header, there is a video player titled "Vídeo 'Meninos e meninas dos olhos'" with the subtitle "Vivencie o dia-a-dia de nosso primeiro trabalho educativo em saúde ocular!". To the right of the video player, there are three widget boxes: "ATUALIDADES" with a "Selecionar categoria" dropdown, "ARQUIVO" with a "Selecionar o mês" dropdown, and "ACESSO" showing "» 2,126 visitas". At the bottom right, there is a "PESQUISA" search box.

DOCUMENTAÇÃO E MINISTÉRIO PÚBLICO

PROJETO DE UTILIDADE PÚBLICA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO / ORÇAMENTO / PLANO DE FORMAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS / PLANO DE NEGÓCIO PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Não há limites para quantidade de informações relatadas, podendo ser ampliado o quadro de Apresentação.

2) Detalhamento das atividades/ serviços e projetos desenvolvidos

No quadro de detalhamento das atividades a entidade poderá fornecer informações sobre todas as atividades, serviços e/ ou projetos prestados durante o ano, **sendo permitida a inclusão de novos quadros para inserir quantas atividades desejar**. O preenchimento do quadro deve ser realizado articulando a descrição da atividade (conteúdo), o objetivo pretendido com a realização da atividade, público alvo atendido pela atividade, a quantidade de beneficiários atendidos (nº total; nº de atendidos de forma gratuita; nº de atendidos de forma parcialmente gratuita; porcentagem da gratuidade parcial e nº de atendidos de forma não gratuita), o período de realização da atividade durante o ano e os resultados obtidos com a atividade.

Ao final do relatório é reservado um espaço para acrescentar informações adicionais, não contempladas neste quadro de detalhamento.

ATIVIDADE (serviço ou projeto) 1:

Descrição (Informar, uma a uma, as atividades/ serviços ou o nome do projeto desenvolvido pela entidade, detalhando o conteúdo desses):
Objetivo (Informar o objetivo que se pretendeu alcançar com a realização da atividade, serviço ou projeto citado acima):
Público Alvo (Informar qual é o público ao qual se destina a atividade, serviço ou projeto citado):
Período de realização (Informar o período em que a atividade foi realizada (início e fim; carga horária; periodicidade; etc):
Resultados obtidos (Informar os resultados obtidos com o desenvolvimento da atividade. Os resultados podem ser detalhados de forma quantitativa e/ ou qualitativa, descrevendo os benefícios sociais alcançados com a atividade, serviço ou projeto citado):
Nº total de beneficiários atendidos (Informar a quantidade de pessoas beneficiadas com a atividade, serviço ou projeto citado):
Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita (Informar quantas pessoas são atendidas de forma inteiramente gratuitas):
Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita (Informar quantas pessoas são atendidas de forma parcialmente gratuita, como as que recebem bolsas de estudo parciais, os pacientes atendidos pelo SUS, beneficiários que contribuem parcialmente com os custos do serviço, etc):
Percentual da gratuidade parcial (Informar de quanto é a porcentagem da contribuição dos beneficiários com gratuidade parcial):
Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita (Informar o número de beneficiários que contribuem integralmente com os custos do serviço prestado pela entidade):

Cadastre cada atividade, serviço ou projeto realizado em um quadro separado, copiando e colando os quadros para inserir todas as atividades desenvolvidas. Ao descrever a atividade, projeto ou serviço, não há limites para quantidade de informações relatadas, podendo ser ampliado o quadro de detalhamento.

3) Considerando as atividades detalhadas acima, informe o público alvo principal (mais representativo), dentre as opções abaixo, em relação aos beneficiários das atividades. A entidade poderá selecionar até três opções de Público Alvo, que considere mais representativos dos beneficiários das principais atividades que realiza. Para isso, os campos selecionados devem ser preenchidos com os algarismos 1, 2 e 3, de acordo com a ordem de prioridade do público alvo.

(2) Crianças e Adolescentes;

() Crianças e Adolescentes vítimas de violência sexual;

() Idosos;

() Mulheres;

() Associações;

() Pequenos produtores;

(1) Portadores de Deficiência;

() Negros/ Quilombolas;

() Indígenas;

() Estudantes;

() Adolescentes em conflito com a lei;

() Indivíduos apenados e/ ou egressos do sistema penitenciário;

() Indivíduos em situação de rua (moradores de rua);

() Migrantes/ Imigrantes;

(3) Família;

() Usuários de substâncias psicoativas.

() Comunidades locais

() Comunidade científica

() Autoridades locais

() Lideranças comunitárias

() Moradores de áreas de ocupação

() Outras ongs;

() Organizações/ movimentos populares

() Outros (caso a entidade atenda a algum público não especificado anteriormente, deverá clicar nessa opção e especificar o público atendido) Qual (is) : _____

4) Informe a origem da principal fonte de recursos que custeiam as atividades, serviços e projetos realizados, marcando na opção correspondente (se a entidade recebe recursos de mais de uma fonte, informe os percentuais recebidos de cada fonte):

() Própria (recursos decorrentes da prestação de serviços da entidade) _____ %

() Própria (recursos decorrentes de mensalidades/ doações dos membros ou associados) 100 %

() Privada (recursos de doações e parcerias com empresas e entidades privadas) _____ %

() Privada (recursos de doações eventuais) _____ %

() Pública (recursos de subvenções, convênios e parcerias com órgãos ou entidades públicas) _____ %

() Internacional Privada (recursos de entidades e organizações internacionais) _____ %

() **Internacional Pública** (recursos de Países estrangeiros, ONU, etc.) _____ %

5) Preencha os campos abaixo com informações relativas a área de abrangência das atividades, serviços e projetos desenvolvidos, considerando a localização do conjunto de pessoas que usufrui os serviços prestados pela entidade. Especifique a área de abrangência no espaço correspondente a opção escolhida:

Área Geográfica de abrangência do projeto:

() **Bairro** (Se o conjunto de pessoas que usufrui das atividades, serviços e projetos desenvolvidos está todo localizado em âmbito local - Bairro).

Especifique o Bairro atendido pela entidade e o Município e o Estado onde se localiza o bairro:

Bairro: _____

Município: _____

Estado: _____

() **Município** (Se o conjunto de pessoas que usufrui as atividades, serviços e projetos desenvolvidos está localizado em âmbito municipal.)

Especifique o Município atendido pela entidade e o Estado onde se localiza o Município:

Município: _____

Estado: _____

(**X**) **Estado** (Se o conjunto de pessoas que usufrui as atividades, serviços e projetos desenvolvidos está localizado em âmbito estadual)

Especifique o Estado atendido pela entidade:

Estado: Bahia

() **Nacional** (Se o conjunto de pessoas que usufrui as atividades, serviços e projetos desenvolvidos está distribuído em âmbito nacional - diferentes regiões e/ ou Estados do território brasileiro)

Especifique os Estados ou as Regiões atendidas pela entidade:

Regiões e/ ou Estados atendidos: _____

() **Internacional** (Se a atuação da entidade alcança outros países)

Especifique os países atendidos pela entidade:

País (es): _____

6) Informe qual a zona de operação de abrangência das atividades, serviços e projetos desenvolvidos:

() **Rural**

() **Urbana**

(**X**) **Ambas (rural e urbana)**

7) Outras informações:

O quadro abaixo é destinado para informações adicionais que a entidade tenha interesse em divulgar. Permite que a entidade relate informações não contempladas nos itens preenchidos, como: avaliação da equipe da entidade sobre o trabalho realizado; avaliação do público alvo sobre os benefícios recebidos; metodologias de intervenção; estratégias originais para enfrentar as dificuldades; impacto social da atuação; experiências inovadoras; resultados alcançados; etc.

Não há limites para quantidade de informações relatadas, podendo ser ampliado o quadro.

ITABUNA 18 DE MARÇO DE 2015.

**FUNDAÇÃO SANTA LUZIA DE OFTALMOLOGIA E PREVENÇÃO DA CEGUEIRA
PRESIDENTE**